

**Uchwała Nr IV/...../2011
Rady Miejskiej w Pleszewie
z dnia 2011 r.**

w sprawie: zasad korzystania z gablot reklamowych wiat autobusowych.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3, ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami) Rada Miejska w Pleszewie uchwala, co następuje:

§ 1. Uchwała określa zasady korzystania z gablot reklamowych umiejscowionych w konstrukcji wiat autobusowych, o których mowa w załączniku nr 1, przeznaczonych do umieszczania na nich ogłoszeń, afiszy, ulotek, informacji, reklam, nekrologów i innych materiałów informacyjnych, reklamowych i promocyjnych, zwanych dalej materiałami informacyjnymi.

§ 2. Upoważnia się Burmistrza Miasta i Gminy Pleszew do zawarcia umowy cywilnoprawnej, z jednostką której powierzy się gospodarowanie gablotami.

§ 3. Ustala się widełki cenowe opłat za umieszczanie materiałów informacyjnych, stanowiące załącznik nr 2.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Pleszew.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Lukasz Jaroszewski

radca prawny
Pz-K1-2738/10

Roman Łukasik
Kierownik
Wydziału Gospodarki Komunalnej

Uzasadnienie

Do Uchwały Nr IV/..../2011 Rady Miejskiej w Pleszewie z dnia 2011 r.

Zgodnie z art. 40 ust.2 pkt.3 ustawy o samorządzie gminnym rada gminy jest upoważniona aktów prawa miejscowego, w zakresie zasad zarządzania mieniem gminy. W celu uporządkowania i unormowania zasad korzystania z gablot reklamowych umiejscowionych w konstrukcji ściany bocznej wiat, proponuje się zawarcie stosownej umowy cywilnoprawnej na użytkowanie gablot z innym podmiotem, w której zostaną określone szczegółowe warunki umieszczania materiałów informacyjnych oraz stawki opłat pobieranych z tego tytułu.

BURMISTRZ

mgr inż. Marian Adamek

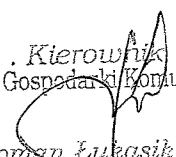
Kierownik
Wydziału Gospodarki Komunalnej

Roman Łukasik

Załącznik nr 1
Do uchwały nr IV/.../2011
Rady Miejskiej w Pleszewie
z dnia 2011r.

Wykaz wiat autobusowych w których umieszczone są gabloty reklamowe.

1. Ulica Poznańska - 3 szt.
2. Ulica M. Reja - 2 szt.

Kierownik
Wydziału Gospodarki Komunalnej

Roman Łukasik

Załącznik nr 2
Do uchwały nr IV/.../2011
Rady Miejskiej w Pleszewie
z dnia 2011r.

**Widelki cenowe
usług plakatowania w gablotach reklamowych umieszczonych w konstrukcji wiat
przystankowych .**

Format	A /PLN/	B /PLN/	C /PLN/
0	8,00 -9,00 (84 x 120)	9,00 – 10,00 (100 x 142)	8,50 – 9,50 (92 x 130)
1	6,50 – 7,50 (60 x 84)	7,50 – 8,50 (71 x 100)	7,00 – 8,00 (65 x 92)
2	4,50 – 5,50 (42 x 60)	5,50 – 6,50 (50 x 71)	5,00 – 6,00 (46 x 65)
3	2,50 – 3,50 (30 x 42)	3,00 – 4,00 (35 x 50)	2,80 – 3,80 (32 x 46)
4	2,00 – 3,00 (21 x 29)	2,30 – 3,30 (25 x 35)	-----
<4	1,50 – 2,50	1,50 – 2,50	1,50 – 2,50

1. Proponowane widelki cenowe dotyczą ekspozycji 1 sztuki plakatu przez okres 7 dni w jednej gablocie.
2. Proponowane kwoty są kwotami netto, do których należy doliczyć stosowny podatek VAT.

Kierownik
Wydziału Gospodarki Komunalnej

Roman Łukasik

