

**KOMUNIKAT**  
**KOMISARZA WYBORCZEGO W KALISZU I i II**  
**z dnia 16 maja 2018 r.**

**W SPRAWIE PODEJMOWANIA DZIAŁAŃ O CHARAKTERZE AGITACJI  
WYBORCZEJ PRZED ROZPOCZĘCIEM KAMPANII WYBORCZEJ**

W związku z podejmowaniem przez osoby zamierzające kandydować w zbliżających się wyborach samorządowych działań promocyjnych o charakterze agitacji wyborczej, Komisarze Wyborczy w Kaliszu przypominają, że zgodnie z art. 104 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy /Dz. U. z 2018 r. poz. 754; dalej: „Kodeks wyborczy”/ kampania wyborcza rozpoczyna się z dniem ogłoszenia aktu właściwego organu o zarządzeniu wyborów i ulega zakończeniu na 24 godziny przed dniem głosowania.

Państwowa Komisja Wyborcza, jako stały i najwyższy organ wyborczy właściwy w sprawach przeprowadzania wyborów i referendum (art. 157 § 1 Kodeksu wyborczego), w obszernym stanowisku z dnia 7 maja 2018 r. (znak: ZKF-624-8/18) odniosła się do tego typu działań, podejmowanych w różnych miejscach całego kraju. W tej sytuacji Komisarze Wyborczy, będący pełnomocnikami Państwowej Komisji Wyborczej na obszarze województwa lub części jednego województwa (art. 166 § 1 Kodeksu wyborczego), których podstawowym zadaniem jest sprawowanie nadzoru nad przestrzeganiem prawa wyborczego (art. 167 § 1 pkt 1 Kodeksu wyborczego), przypominają najważniejsze tezy tego stanowiska.

Zgodnie z art. 105 § 1 Kodeksu wyborczego, agitacją wyborczą jest publiczne nakłanianie lub zachęcanie do głosowania w określony sposób, w tym w szczególności do głosowania na kandydata określonego komitetu wyborczego. Agitację wyborczą można prowadzić wyłącznie od dnia przyjęcia przez właściwy organ zawiadomienia o utworzeniu komitetu wyborczego na zasadach, w formach i w miejscach określonych przepisami kodeksu (art. 105 § 2 Kodeksu wyborczego).

Podjęcie przez podmioty lub osoby, które zamierzają uczestniczyć w zbliżających się, lecz jeszcze niezarządzonych wyborach, takich działań, które noszą cechy kampanii wyborczej, jest niezgodne z przepisami prawa wyborczego. Podmioty te powinny, przed zarządzeniem wyborów, powstrzymać się od takich działań.

Działania o charakterze agitacyjnym podjęte przed zarządzeniem wyborów naruszają zasadę równości kandydatów i komitetów wyborczych, są sprzeczne z zasadami dobrze pojmowanej kultury politycznej i są powszechnie odbierane jako obejście prawa m. in. przez osoby promujące się w ten sposób.

Ponadto Państwowa Komisja Wyborcza zwróciła uwagę na fakt, że korzystanie przez komitety wyborcze i kandydatów mających zamiar uczestniczyć w przyszłych wyborach organów jednostek samorządu terytorialnego z efektów podejmowanych przed zarządzeniem tych wyborów działań o charakterze agitacji wyborczej może zostać uznane za naruszenie zasad finansowania kampanii wyborczej, skutkujące odrzuceniem sprawozdania finansowego oraz ewentualną odpowiedzialnością karną.

Zgodnie z art. 144 Kodeksu wyborczego Komisarze Wyborczy dokonają wnikliwej oceny takich działań pod kątem przestrzegania zasad prowadzenia i finansowania kampanii wyborczej przez komitety wyborcze w ramach badania sprawozdań finansowych składanych przez pełnomocników finansowych komitetów wyborczych.

Jednocześnie Komisarze Wyborczy apelują o zaprzestanie działań noszących znamiona agitacji przed zarządzeniem wyborów do organów stanowiących jednostek samorządu terytorialnego oraz wyborów wójtów, burmistrzów i prezydentów miast i pouczają o możliwych konsekwencjach, o których mowa w przywołanym stanowisku Państwowej Komisji Wyborczej.

/-/Anna Krysicka  
Komisarz Wyborczy w Kaliszu I

/-/ Adam Plichta  
Komisarz Wyborczy w Kaliszu II