

# **Tryb postępowania w sprawie odpłatnego umieszczania plakatów reklamowych na latarniach ulicznych podczas kampanii wyborczych**

## **I. Ogólne warunki zawarcia umowy**

1. Umowa stanowi, że przedmiot obejmuje świadczenie usług reklamowych i promocyjnych poprzez udostępnianie w tym celu latarni ulicznych.
2. Umieszczenie tablic reklamowych z plakatami bądź hasłami wyborczymi na latarniach ulicznych wymaga zawarcia wcześniej umowy z Miastem i Gminą Pleszew.
3. Zgodę na udostępnienie latarni ulicznych do celów kampanii wyborczej może otrzymać jedynie komitet wyborczy, jeżeli Państwowa Komisja Wyborcza przyjęła zawiadomienie o jego utworzeniu.
4. Zainteresowany komitet wyborczy obowiązany jest na piśmie przedłożyć w siedzibie Urzędu Miasta i Gminy w Pleszewie swój wniosek w sprawie zajęcia latarni ulicznych do prowadzenia kampanii wyborczej, w którym trzeba określić:
  - a) nazwę komitetu wyborczego, jego siedzibę, adres, numery telefonów kontaktowych bądź faksu, a ponadto osoba działająca na rzecz i w imieniu komitetu wyborczego (pełnomocnik wyborczy) musi przedłożyć potwierdzoną za zgodność z oryginałem kserokopię pełnomocnictwa zawierającego umocowanie do dokonywania czynności prawnych w imieniu tego komitetu,
  - b) planowaną ilość zajętych latarni ulicznych położonych na terenie Miasta i Gminy Pleszew
  - c) kserokopię postanowienia Państwowej Komisji Wyborczej o przyjęciu zawiadomienia lub o zgłoszeniu kandydatów.
5. Wnioski w sprawie zajęcia latarni ulicznych komitety wyborcze mogą składać za pośrednictwem listów poleconych lub osobiście w siedzibie Urzędu Miasta i Gminy w Pleszewie, ul. Rynek 1 w sekretariacie w godz. 7<sup>30</sup> – 15<sup>30</sup>.
6. W przypadku złożenia przez więcej niż jeden komitet wyborczy wniosku dotyczącego lokalizacji w tym samym miejscu tablic reklamowych, o miejscu ich usytuowania oraz liczbie udostępnionych latarni ulicznych decyduje kolejność złożonych wniosków.
7. Usytuowanie latarni ulicznych w pasie drogowym pozwala, ze względów bezpieczeństwa ruchu drogowego, na umieszczanie jednej tablicy reklamowej na jednej latarni ulicznej jednak nie dłużej niż do dnia określonego we wniosku.

## **II. Termin wywieszania plakatów i haseł reklamowych**

1. W celu zapewnienia przestrzegania zasady jednakowego traktowania wszystkich komitetów wyborczych, latarnie uliczne zostaną udostępnione do celów prowadzenia kampanii wyborczej na 4 tygodnie przed dniem wyborów.
2. Miasto i Gmina Pleszew nie przyjmuje na siebie zobowiązania do usunięcia plakatów i haseł wyborczych z latarni ulicznych w zastępstwie właściwego komitetu wyborczego.
3. Komitet wyborczy jest zobowiązany do usunięcia plakatów i haseł reklamowych najpóźniej w terminie 30 dni po dniu wyborów, jednak nie później niż do dnia określonego we wniosku.

## **III. Warunki techniczne dotyczące tablic reklamowych.**

1. Wielkość tablicy reklamowej lub tablic reklamowych zawieszonych na 1 słupie nie może przekraczać następujących wymiarów: 0,70 m szerokości, 2 m wysokości
2. Tablica reklamowa powinna być zawieszona tak, aby odległość od poziomu ziemi do dolnej krawędzi tablicy nie była mniejsza niż 2,5 m.

3. Zawieszenia tablicy reklamowej dokonuje we własnym zakresie komitet wyborczy i powinno ono być wykonane w sposób bezpieczny nie powodujący zastawienia lub ograniczenia widoczności znaków drogowych, sygnalizacyjnych oraz nie może stwarzać zagrożenia dla ruchu drogowego i pieszego.
4. Ze względu na krótki okres umieszczenia plakatów lub haseł wyborczych, zaleca się wykonanie tablic reklamowych z płyt pilśniowych mocując jednocześnie dwie sztuki po jednej z każdej strony latarni ulicznej w sposób wzajemnie się trzymający. W ten sposób można uzyskać wywieszenie dwóch plakatów na jednej latarni.
5. Za wszelkie skutki wynikłe z niedotrzymania wymogów technicznych określonych w punktach od 1 do 3 niniejszego paragrafu odpowiedzialność ponosi właściwy komitet wyborczy.

#### **IV .Zasady odpłatności za udostępnienie latarni ulicznych do celów reklamowych.**

1. Odpłatność za zajęcie dla celów reklamowych jednej latarni ulicznej za czas udostępnienia, o którym mowa w II pkt 1. ustala się w wysokości 1,00 zł (jeden złoty) za jeden tydzień/za jedną latarnię + VAT według obowiązującej stawki (w przypadku umieszczenia plakatów wyborczych krócej niż 1 tydzień opłata liczona jest za pełen tydzień)
2. Opłata ta nie jest opłatą za zajęcie pasa drogowego w myśl „ustawy o drogach publicznych”. Zgodę na zajęcie pasa drogowego należy uzyskać u Zarządcy Drogi.
3. Plakaty reklamowe zamontowane w sposób określony w III pkt 4 rozumie się jako jedną tablicę reklamową.
4. Należność za udostępnienie latarni ulicznych pobierana jest z góry i musi zostać uregulowana przez komitet wyborczy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie udostępnienia latarni ulicznych do celów reklamowych, na podstawie faktury wystawionej przez Urząd Miasta i Gminy w Pleszewie na konto w Banku Spółdzielczym w Pleszewie nr **40 8407 0003 0007 1000 2000 0413.**

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. Za treść i wygląd estetyczny plakatów i haseł reklamowych odpowiada właściwy komitet wyborczy, który nie może występować w tym zakresie z jakimkolwiek roszczeniami przeciwko Miastu i Gminie Pleszew.
2. Zabrania się naklejania plakatów i haseł reklamowych bezpośrednio na latarniach ulicznych, jak również na złączach kablowych lub innych urządzeniach i obiektach elektroenergetycznych oraz na ogrodzeniach stanowiących własność Miasta i Gminy Pleszew oraz na terenie i urządzeniach znajdujących się przy ul. Rynek w Pleszewie.
3. Za uszkodzenie latarni wynikłe z niewłaściwego zamontowania tablic reklamowych odpowiada Komitet Wyborczy, do wysokości kosztów poniesionych przez Miasto i Gminę Pleszew w celu przywrócenia stanu pierwotnego.
4. Właściwy komitet wyborczy zapłaci karę umowną w wysokości 5,00zł. za jedną latarnię uliczną/za jedną dobę + VAT według obowiązującej stawki w przypadku nie usunięcia plakatów i haseł reklamowych w terminie określonym w umowie lub zawieszenia ich w sposób bądź w miejscu niezgodnym z postanowieniami umowy.
5. Miasto i Gmina Pleszew nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie lub uszkodzenie tablic reklamowych przez osoby trzecie lub wskutek działania sił natury, jak też za wyrządzenie jakichkolwiek szkód w mieniu lub na osobie przez tablice reklamowe wskutek niewłaściwego ich montażu przez właściwy komitet wyborczy.